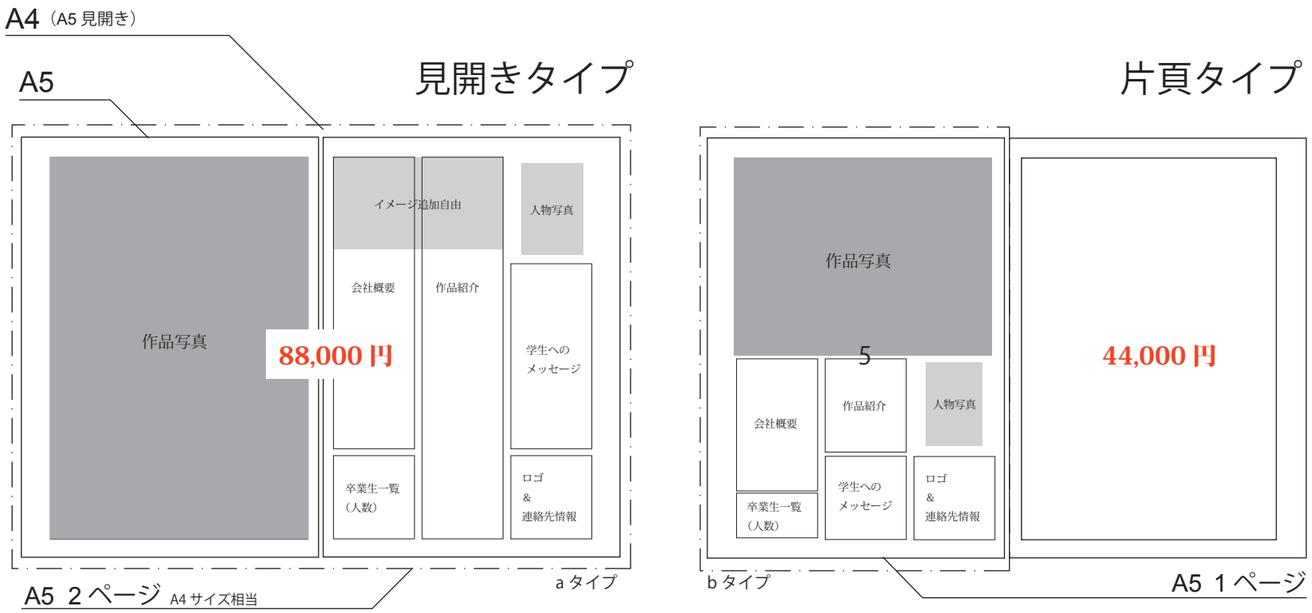
『東北を支える 建設関連企業図鑑』2021

建築学部設置記念特別版

掲載区分及び広告料



使用例

900 字以内であれば、企業概要・作品紹介の文字量はお任せいたします。
例えば、企業紹介 600 字・作品紹介 300 字となっても構いません。
量が少なすぎると見栄えしませんので、各 350 字以上はご用意ください。

作品名・企業理念
（1行・25 字以内）

作品写真・製品写真
作業風景の写真
（このほか、企業イメージを伝えることのできる画像）

写真枚数
・1～7点

図の説明
・作品名
・簡易コンセプト
・所在地
・文字数
（2 行／ 35 字以内）
・文字サイズ
（6 pt）

企業概要 450 字

作品紹介 450 字

卒業生から在校生へのメッセージ 300 字

本学卒業生がいらっしゃる場合は、ぜひメッセージをお寄せください。
卒業生がおいでにならない場合でも社会人から就活生へという趣旨にメッセージを頂ければ幸いです。また、卒業生数や卒業生一覧などを併記頂いても構いません。

企業ロゴマーク

011
“継承と創造・人間力と仕事力”
AER
「風景にとけこむ」超高層建築（アエル 仙台駅北街第一南地区第二種市街地再開発事業）
キャンパスの将来計画も見据えたシンボルとしての建築（東北工業大学5・10号館）
歴史的な街並みの継承と新しい文化の創造（角館武家屋敷小野崎家）
震災を乗り越え、荒浜の誇土・歴史を継承する学校（亘理町立荒浜中学校）
24
企業概要
・継承と創造
私たちの仕事は建築の設計と監理を通して“地域の価値を継承し新しい価値を創出する”活動です。関・空間設計は、1996 年に㈱関設計から分社・独立して間もなく 20 年を迎えますが、『Spirit Of Place』・『継承と創造』を社是として多くの価値を地域に提供してきました。
・人間力と仕事力
私たちの仕事は建築を通して地域の資産、更には地域づくり、人づくりに繋がる活動だと考えています。そのためには「顧客、社員、地域社会に対して高い価値を提供する特徴ある事務所」を追い求めます。これを実現するのは一人一人の役職員です。そのためには「人間力」と「仕事力」、特に「人間力」が大切だと考えています。 マインド・人間力の向上を求め続け顧客、家族、地域社会から信頼される事務所を目指しています。
あああああああ